



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PROGRAM *FEATURE* TELEVISI**  
**“JELAJAH KULINER NUSANTARA”**  
**SKRIPSI BERBASIS KARYA**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Anggie Ramdhiani**

14140110420

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berbasis karya ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi berbasis karya yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 November 2018



Anggie Ramdhiani

## HALAMAN PENGESAHAN

Naskah Akademik  
Skripsi Berbasis Karya  
dengan judul

"PROGRAM *FEATURE* TELEVISI 'JELAJAH KULINER NUSANTARA'"

Oleh  
Anggie Ramdhiani  
telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 31 November 2018,  
pukul 10.00 s.d 11.30 WIB dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Tangerang, 12 November 2018

**Ketua Sidang,**



Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A.

**Penguji Ahli**



Ebnun Yufriadi, S.IP., M.Si.

**Dosen Pembimbing,**



Veronika, S.Sos., M.Si.

**Disahkan oleh,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Sesungguhnya  
sesudah kesulitan  
itu ada  
kemudahan.

Maka apabila  
kamu telah selesai  
(dari suatu  
urusan),  
kerjakanlah  
dengan sungguh-  
sungguh (urusan)  
yang lain.

Dan hanya kepada  
Tuhan-Mu lah  
hendaknya kamu  
berharap.

(Q.S Alam  
Nasyrah: 6-8)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Suatu nikmat terindah yang telah diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya yang berjudul “Program *Feature* Televisi ‘Jelajah Kuliner Nusantara’”. Skripsi berbasis karya ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

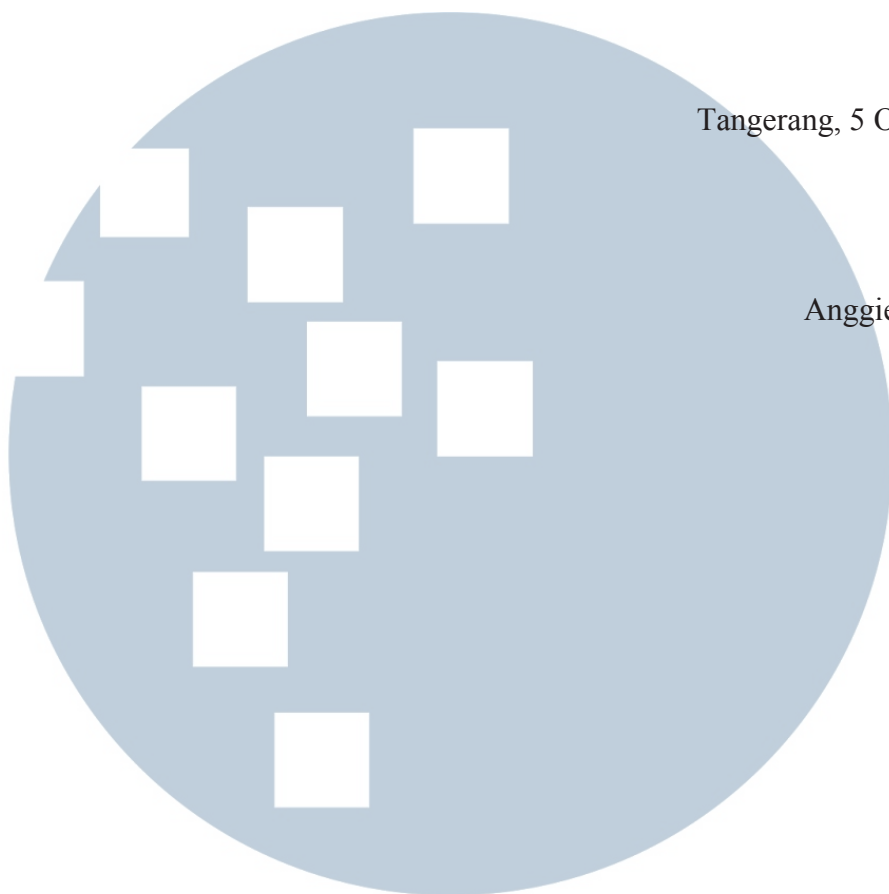
Dukungan dan bantuan dari berbagai pihak mampu memberikan motivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Universitas Multimedia Nusantara,
2. Inco Hary Perdana, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara, Gading Serpong,
3. FX. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara,
4. Veronika, M.Si., selaku pembimbing yang selalu memberikan masukan, memeriksa, mengoreksi, dan memberikan motivasi kepada penulis,
5. Sate Klop Kak Mad, Lontong Balap Pakde Bejo, Rujak Cingur dan Sop Buntut Genteng Durasim, Bu Hartini selaku penjual pecel semanggi, dan Bu

- Elis selaku penjual sate karak, yang sudah meluangkan waktu untuk diwawancarai dan bekerja sama dengan baik,
6. Mamah Ichsaniah, Ayah Anjas Urip Santoso, Andhini Rachmaniah, Aura Ratunisa, Aisyah Rizquna, yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi berbasis karya,
  7. Sahabat seperjuangan, Yosia Eklesia, dan Fathaniah Safira, yang sudah mau bekerja sama dengan baik dalam pembuatan karya, dan mendengarkan curahan hati penulis,
  8. Budiman Gunawan, selaku *editor* yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk meng-*edit* video penulis dari awal hingga akhir,
  9. Fariz Septian Alam, yang selalu mendengarkan curahan hati penulis dan memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya kerja sama ini, skripsi berbasis karya ini tidak dapat terlaksana dengan baik. Semoga segala jasa dari pihak-pihak yang membantu mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi mahasiswa yang sudah atau akan menjalani proses tugas akhir *cluster programming*, khususnya program televisi.



Tangerang, 5 Oktober 2018

Anggie Ramdhiani

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## **ABSTRACT**

Jelajah Kuliner Nusantara is a feature television programme about cultural tourism. Typical cuisine from an area in Indonesia is the focus of the discussion on this program. The element of preserving culture through culinary is one of the reasons this program was made. With the low level of television quality in Indonesia, it is able to create opportunities to create programmes that meet the standards set by the Indonesian Broadcasting Commission (KPI). This programme applies the edutainment concept that shows the program in an educational and entertaining way

Each episode will discuss regional specialties from different cities in Indonesia. For this episode, typical culinary will focus on the city of Surabaya using the method of making feature programmes. This program is 60 minutes long with four segments. Each segment will discuss food, which consists of interviews with those in charge at the restaurant, presenters who always give greetings and review food, additional pictures about restaurants, and narratives used to provide additional information.

During the process of making the program, starting from preproduction, production, to post-production it did not run smoothly with the obstacles encountered. These constraints are not only felt as producers, but also as presenters. One example of the obstacles faced by the author as a producer is the lack of a good schedule arrangement so that the production process is slightly hampered. In addition, as a presenter, the obstacles faced to create a cheerful atmosphere with the speakers were not entirely successful.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## ABSTRAK

Jelajah Kuliner Nusantara merupakan sebuah program televisi berjenis *feature* mengenai wisata budaya. Kuliner khas dari suatu daerah di Indonesia menjadi fokus pembahasan pada program ini. Unsur melestarikan budaya melalui kuliner menjadi salah satu alasan program ini dibuat. Dengan rendahnya tingkat kualitas televisi di Indonesia mampu menciptakan peluang untuk membuat program yang memenuhi standar yang telah ditetapkan oleh Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Program ini menerapkan konsep *edutainment* yang menayangkan program dengan cara yang mendidik dan menghibur

Setiap episodenya akan membahas mengenai kuliner khas daerah dari kota yang berbeda-beda. Untuk episode ini, kuliner khas akan berfokus pada Kota Surabaya dengan menggunakan metode pembuatan program *feature*. Program ini berdurasi 60 menit dengan empat segmen. Setiap segmennya akan membahas mengenai makanan yang terdiri dari wawancara dengan pihak yang bertanggung jawab di rumah makan, presenter yang selalu memberikan sapaan dan mengulas makanan, gambar-gambar tambahan mengenai rumah makan, dan narasi yang digunakan untuk memberikan tambahan informasi.

Selama proses pembuatan program, mulai dari praproduksi, produksi, hingga pasca-produksi tidak berjalan mulus dengan adanya kendala yang dihadapi. Kendala-kendala tersebut tidak hanya dirasakan sebagai produser, tetapi juga sebagai presenter. Salah satu contoh kendala yang dihadapi penulis sebagai produser adalah kurangnya penataan jadwal yang baik sehingga proses produksi sedikit terhambat. Selain itu, sebagai seorang presenter, kendala yang dihadapi untuk menciptakan suasana yang ceria bersama narasumber namun tidak sepenuhnya berhasil.

Kata kunci: *edutainment, program feature televisi, wisata kuliner, produksi televisi.*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Tugas Akhir.....	7
1.3. Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Manfaat praktis.....	8
<b>BAB II KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Karya Sejenis.....	9
2.1.1. Ragam Indonesia (TRANS7).....	9
2.1.2. Anthony Bourdain: No Reservation (Travel Channel).....	10
2.1.3. Jelajah Kuliner Nusantara.....	12
2.2. Teori / Konsep yang Digunakan.....	16
2.2.1. Televisi.....	16
2.2.2. Program <i>Feature</i> Kuliner.....	24
2.2.3. Pengambilan Gambar dan Penyuntingan.....	29
2.2.4. Prinsip Pembuatan Naskah untuk Televisi.....	34
2.2.5. <i>Edutainment</i> dalam Televisi.....	35
<b>BAB III RANCANGAN KARYA.....</b>	<b>38</b>
3.1. Tahapan Pembuatan.....	38
3.1.1. Pra-Produksi.....	38

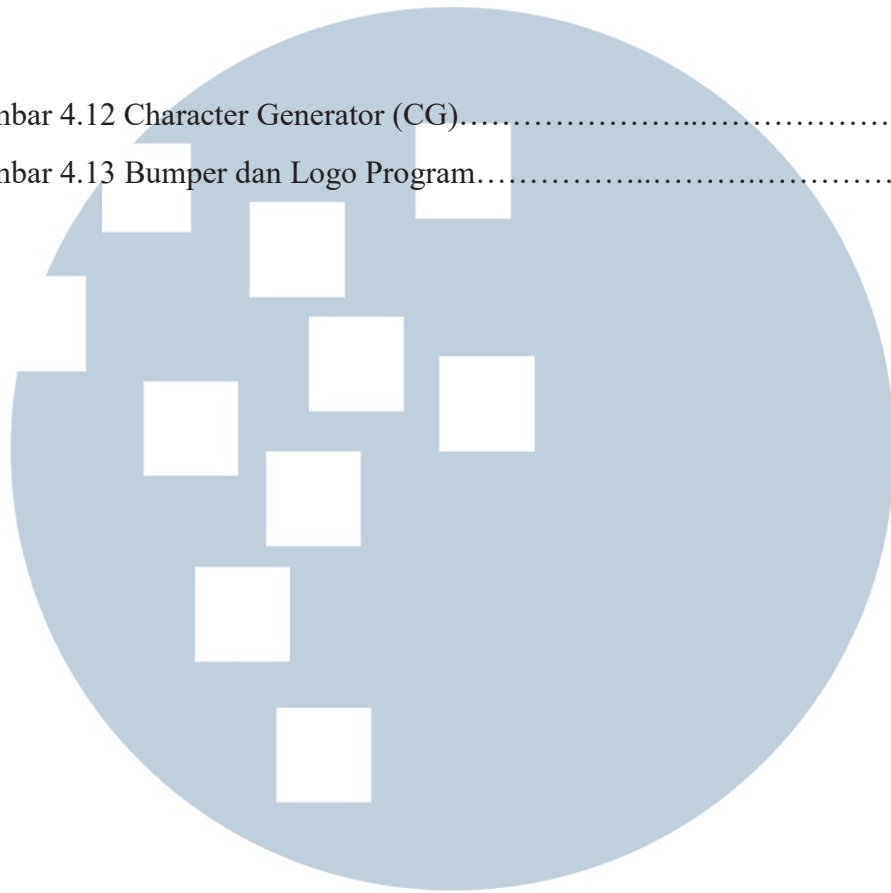
3.1.2.	Produksi .....	77
3.1.3.	Pasca-produksi .....	79
3.2.	Anggaran .....	80
3.2.1.	Anggaran Pra-Produksi .....	80
3.2.2.	Anggaran Produksi .....	81
3.2.3.	Anggaran Pasca-Produksi .....	82
3.3.	Target Luaran/Publikasi .....	83
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL .....</b>	<b>84</b>
<b>4.1.</b>	<b>Pelaksanaan .....</b>	<b>84</b>
4.1.1.	Pra-Produksi .....	84
4.1.2.	Produksi .....	103
4.1.3.	Pasca-Produksi .....	117
<b>4.2.</b>	<b>Evaluasi .....</b>	<b>130</b>
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN .....</b>	<b>132</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>134</b>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

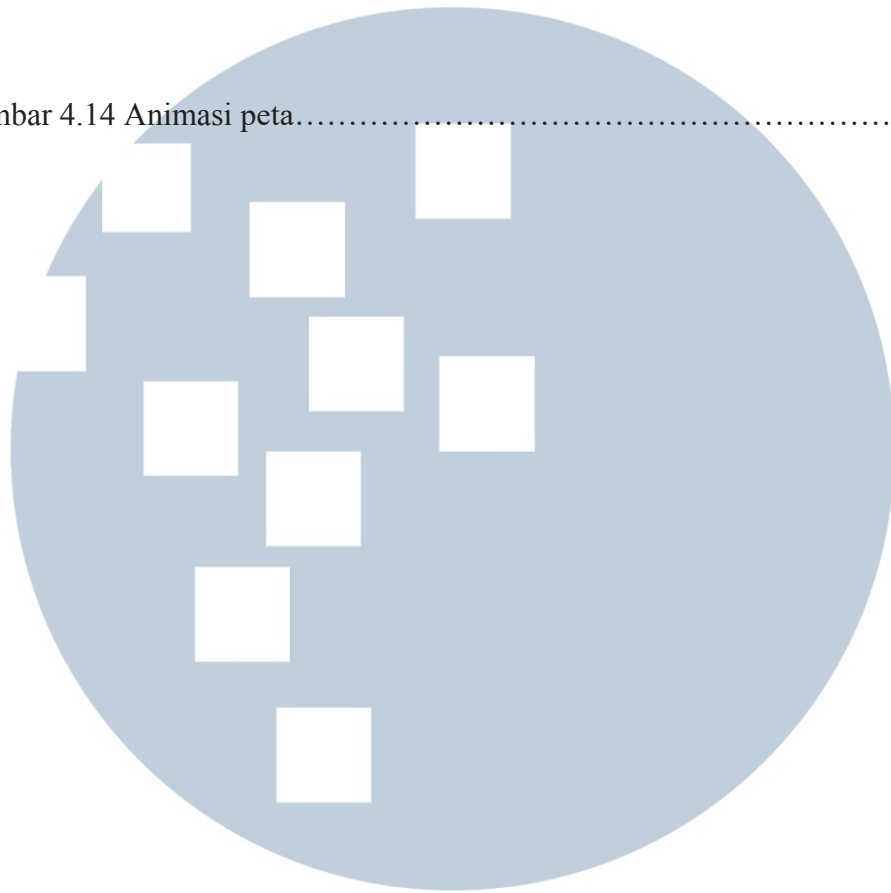
Gambar 3.1 Patung Suro dan Buoyo.....	39
Gambar 3.2 Tampak Depan Warung Lontong Balap Cak Pri.....	43
Gambar 3.3 Sate Karak.....	44
Gambar 3.4 Rujak Cingur Ahmad Jaiz.....	46
Gambar 3.5 Sate Klop Odomohen Bu Asih.....	47
Gambar 3.6 Penjual Pecel Semanggi.....	48
Gambar 3.7 Almond Crispy Cheese.....	49
Gambar 3.8 Sambal Bu Rudy.....	50
Gambar 3.9 Kue Lapis Surabaya.....	51
Gambar 3.10 Lighting LED.....	67
Gambar 3.11 Clip on.....	68
Gambar 3.12 Handled Stabilizer Kamera.....	69
Gambar 4.1 Lontong Balap Pakde Bejo.....	86
Gambar 4.2 Warung Sate Karak.....	87
Gambar 4.3 Rujak Cingur Genteng Durasim.....	89
Gambar 4.4 Tampak Depan Taman Bungkul.....	90
Gambar 4.5 Sate Klop Kak Mad.....	91
Gambar 4.6 Pembelian Clip On dan Stabilizer Kamera.....	94
Gambar 4.7 Pembelian Lighting LED.....	95
Gambar 4.8 Tiket Pesawat Elektronik Penerbangan Jakarta – Surabaya.....	96
Gambar 4.9 Tiket Pesawat Elektronik Surabaya – Jakarta.....	97
Gambar 4.10 Proses editing oleh Produser.....	116
Gambar 4.11 Proses editing oleh <i>Editor</i> .....	117

Gambar 4.12 Character Generator (CG).....	118
Gambar 4.13 Bumper dan Logo Program.....	118



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 4.14 Animasi peta.....124



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Karya Sejenis.....	14
Tabel 3.1 Pembuatan Naskah.....	56
Tabel 3.2 Daftar Kru.....	72
Tabel 3.3 Anggaran Pra-Produksi.....	79
Tabel 3.4 Anggaran Produksi.....	80
Tabel 3.5 Anggaran Pasca-Produksi.....	80
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan.....	100
Tabel 4.2 Narasi.....	119

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA